

Závěrečná správa národného projektu

inovujme.sk



EURÓPSKA ÚNIA
Európske štrukturálne a investičné fondy
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

SIEA



Autori: Bobovnický Artur, Kozmon František

Vydavateľ: Slovenská inovačná a energetická agentúra, 2023

ISBN 978-80-8261-009-6

Obsah

Úvod	5
Aktivity národného projektu	5
Oddelenie konzultačných aktivít	6
Oddelenie podujatí a komunikácie	8
Oddelenie programov a analýz	10
Inovujme Slovensko v rokoch	12
Inovujme.sk očami zamestnancov	38
Ľudia za inovujme.sk	40



Úvod

Národný projekt Zvýšenie inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky (inovujme.sk) vznikol v čase, keď sa slovo inovácia stalo populárnym marketingovým termínom. Reklamy ponúkali inovatívne produkty, inovatívne služby a hlavne inovatívne technológie. Mnohým preto samotný výraz nebol cudzí, no čo presne sa za ním skrýva, už každému až také zrejme nebolo.

Slovensko sa v tom čase radilo na chvost rebríčka, ktorý každoročne hodnotí inovatívnosť európskych krajín na základe 19-tich kritérií. Tie zahŕňajú napríklad počet doktorandských študentov a doktorandských absolventov, počet vedeckých publikácií vzišlých z cezhraničnej spolupráce, počet citovaných publikácií, výšku výdavkov na vedu a výskum, počet registrovaných patentov alebo počet produktových a operačných inovácií a mnohé ďalšie kritériá.

Toto zaradenie bolo jedným z faktorov, ktoré utvrdili potrebu vzniku národného projektu inovujme.sk. Ak by sme mali zámer komplexného projektu zameraného na odlišné cieľové skupiny s využitím rozličných nástrojov zhrnúť stručne, jeho cieľom bolo presvedčiť slovenské firmy a verejnosť, že inovácie sú nevyhnutným základom ďalšieho rastu podnikania a našej spoločnosti ako takej.

Žiaľ, ani v roku 2023 sa ako krajina nemôžeme pochváliť závažným postupom v rebríčku inovatívnosti. Doposiaľ medzi európskymi krajinami patríme k „začínajúcim inovátorom“. My, zamestnanci národného projektu inovujme.sk, aj napriek tomu veríme, že sa nám za roky pôsobenia podarilo dosiahnuť cieľ, ktorý sme si vytýčili na začiatku. Budeme však radi, keď si názor vytvoríte sami, napríklad na základe dokumentu, ktorý práve čítate. Ponúkame vám prehľad aktivít národného projektu inovujme.sk, vyhodnotenie jeho doterajších výsledkov a pohľad do jeho zákulisia – trochu inak, lebo tak samotný projekt vznikol a pôsobil.

Aktivity národného projektu

Národný projekt inovujme.sk si kládol za cieľ rozširovať povedomie spoločnosti o inováciách, podporiť výchovu novej generácie inovátorov na školách a pomáhať firmám z celého Slovenska napredovať, získať konkurenčnú výhodu a zlepšiť svoje postavenie na slovenskom či európskom trhu. Jednotlivé aktivity projektu vznikali za účelom informovať podnikateľov, zamestnancov podnikov, študentov stredných a vysokých škôl a širokú verejnosť o význame inovácií v každodennom živote a pomáhali im inovácie vytvárať. Národný projekt inovujme.sk tvorili tri oddelenia, pričom každé bolo zamerané na jednu a viac z cieľových skupín s využitím odlišných podporných nástrojov.

Oddelenie konzultačných aktivít

Aktivita v číslach

450 preplatených Inovačných poukážok
v celkovej hodnote **7 250 000 €**

244 poskytnutých inovačných poradenstiev
v celkovej hodnote viac ako **30 400 €**

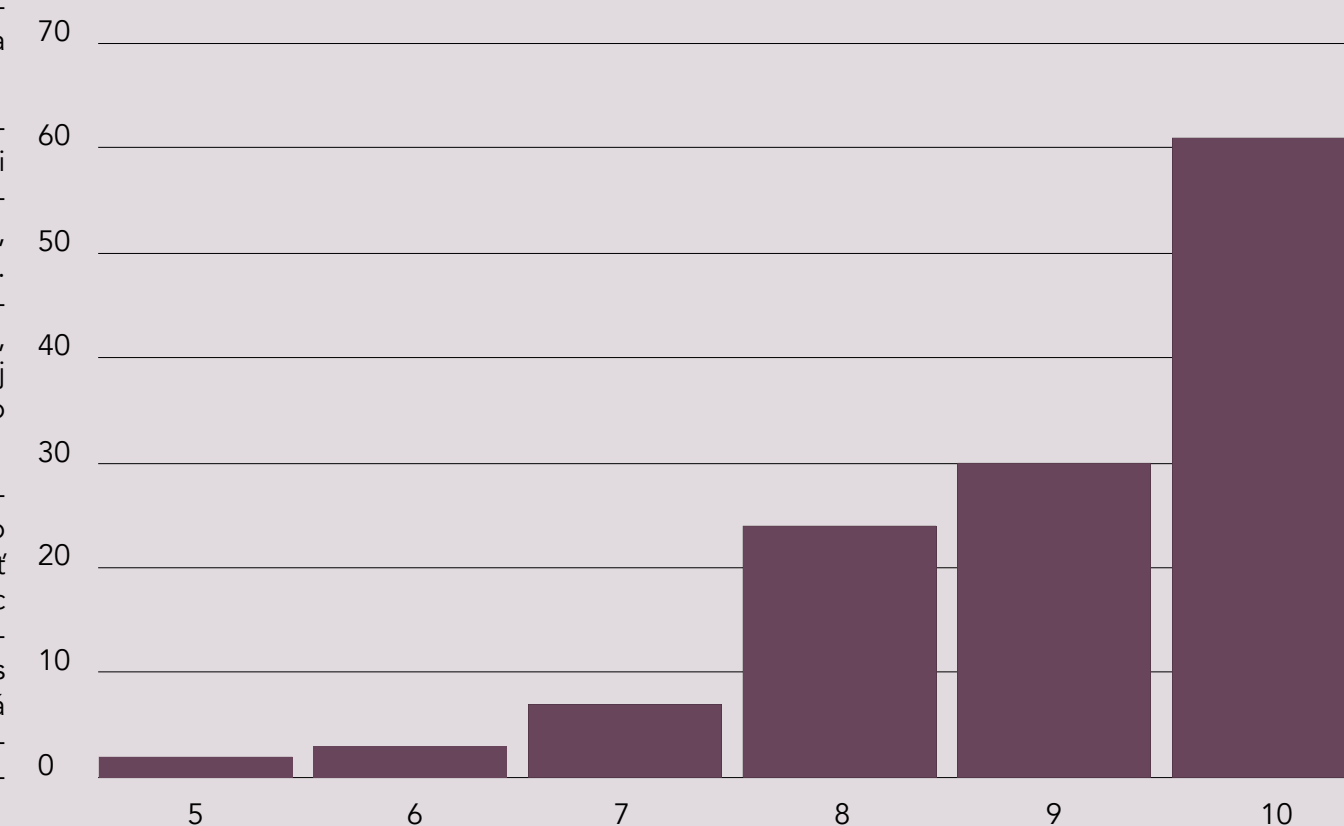
Prvé oddelenie pomáha firmám inovovať svoje podnikanie. Na tieto účely vznikli konzultačné centrá v piatich mestách Slovenska: v Bratislave, Nitre, Banskej Bystrici, Žiline a Košiciach. V regionálnych centrách pôsobili konzultanti, ktorí poskytovali podnikateľom základné informácie o projekte a nožnej pomoci.

Pôvodným zámerom projektu bolo prepájanie firiem s odborníkmi na inovácie, ktorí by poskytovali svoje vedomosti prostredníctvom dlhodobého (trvajúceho do 6 mesiacov) konzultovania pri tvorbe, príprave alebo implementácii konkrétnej inovácie. Tento zámer sa postupne (aj pod vplyvom pandémie COVID-19) pretavil do Inovačných poukážok, ktoré predstavujú poskytnutie priamej finančnej pomoci na podporu konkrétneho predkladaného inovačného zámeru.

Oddelenie konzultačných aktivít sa muselo radikálne odkloniť od svojho pôvodného zámeru, no v tomto smere je jednoznačne nutné vyzdvihnúť vysokú flexibilitu zamestnancov, snahu čo najviac redukovať administratívnu náročnosť procesu žiadosti, proklientský prístup administrátorov a prínos v podobe variability jednotlivých výziev ako pilotná výzva zameraná na Banskobystrický kraj alebo výzva Zdravá spoločnosť, ktorej súčasťou bolo posudzovanie žiadostí odbornou komisiou.

Záleží nám na názore našich prijímateľov. Preto sa súčasťou jednotlivých aktivít stali prieskumy, v ktorých overujeme mieru ich spokojnosti. Naším cieľom je zlepšovať naše služby a pozitívna odozva je skutočnou výkladnou skriňou národného projektu, posúďte sami:

Do akej miery pomohla inovačná poukážka naplniť vaše očakávania pri realizácii inovačného zámeru?



„Inovačná poukážka, ktorú sme získali vďaka národnému projektu ZIVSE, nás podporila v realizácii inovačného projektu, nad ktorým sme dlho váhali,“ podnikateľ podporený vo výzve Inovačné poukážky Slovensko 1.0.

Oddelenie podujatí a komunikácie

Aktivita v číslach

260 inovačných workshopov
s celkovým počtom **6 300** študentov.

244 informačných podujatí
s celkovým počtom **15 000** účastníkov.

18 mediálnych kampaní
4 hackathony.

Jednou z hlavných aktivít tohto oddelenia sa stal inovačný workshop: vzdelávací päťhodinový program určený pre žiakov posledných dvoch ročníkov stredných škôl a študentov vysokých škôl. Workshop je zložený z teoretickej časti, testu, hry, rozhovorov a záverečnej prezentácie. Študenti sa na ňom učia myslieť kriticky, osvoja si techniku kreatívneho myslenia, naučia sa, ako prísť na nový nápad a ako z neho vytvoriť podnikateľský zámer. Na workshopoch projekt spolupracuje s firmami, zástupcami miest a umelcami. Hlavným cieľom workshopov je nielen to, aby žiak mal vedomosti o inováciách, kreativite a rôznych technikách, ale hlavne to, aby mal skúsenosť s inovačným procesom priamo v reálnom prostredí. V ideálnom prípade môže byť inováčne riešenie, ktoré vyšlo priamo od žiakov, zavedené na ich škole alebo vo firme, pre ktorú študenti vypracovávajú riešenie zadaného problému.

Inovačné workshopy sa postupne rozširovali, lektori na ne pozývali špeciálnych hostí z praxe (podnikate-

lia, umelci, predstavitelia verejnej správy), ktorí študentom zadávali tému na riešenie. Lektori časom nevzdelávali len žiakov na školách, ale organizovali aj podujatia ako Kreatívne leto so sériou inovačných workshopov alebo navštívili deti z detského domova, ktorým ponúkli tento vzdelávací program.

Ďalšou významnou súčasťou, ako už z názvu oddelenia vyplýva, bola organizácia podujatí. Šlo o široké spektrum od organizácie konferencií, cez semináre, prednášky, workshopy alebo online vzdelávacie aktivity. Všetky spájal základný cieľ: šíriť osvetu o význame inovácií a zároveň zvyšovať povedomie o existencii národného projektu a prostriedkov pomoci, ktoré poskytoval. Okrem podujatí organizovaných projektom sa jeho zamestnanci za účelom jeho prezentácie zúčastňovali mnohých výstav, veľtrhov alebo festivalov po celom Slovensku.

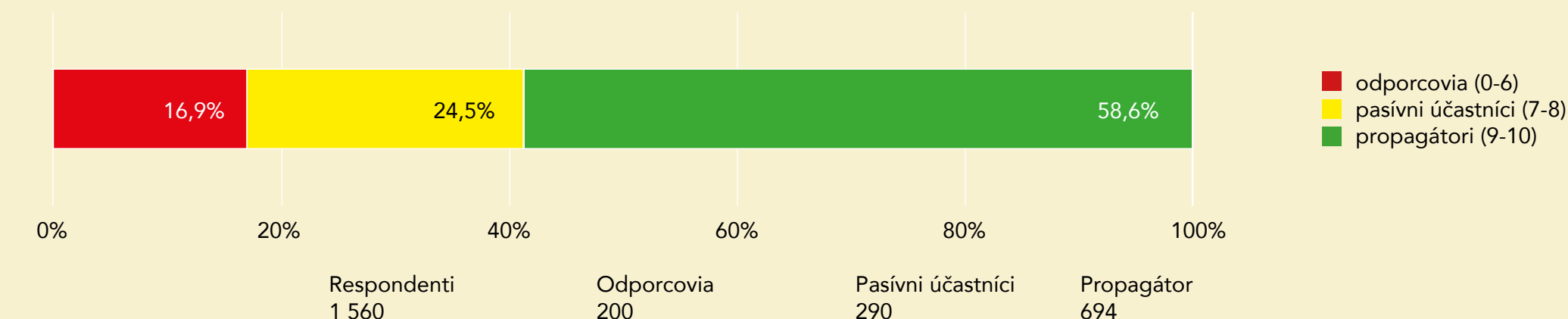
Jedným z úspechov aktivity je účasť na hudobnom festivale Pohoda 2022, či organizácia medzinárod-

nej konferencie, na ktorej prednášal aj futuroológ a odborník na umelú inteligenciu, Gerd Leonhard.

Toto oddelenie taktiež organizovalo národné súťaže, sociálne hackathony podporujúce kreatívne myslenie účastníkov. Zastrešovalo tiež ročníky súťaže, ktoré vznikli pred začiatkom projektu ako napríklad výtvarnú súťaž pre žiakov základných škôl – Budúcnosť sveta alebo Inovátny čin roka pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR.

Inovačné workshopy získali v priebehu rokov mimoriadne pozitívnu reputáciu. Mnohí riaditelia škôl sa ozývali lektorom a pozývali ich, aby sa s workshopom vrátili na ich školu. Motivovaní študenti po absolvovaní workshopu písali svoje pozitívne dojmy cez sociálne siete. Opäť sme však zbierali komplexný názor prostredníctvom dotazníkov, ktoré študenti vyplňali na mieste. Z neho vyplynulo, že až takmer 60% študentov by workshop odporučilo svojim kamarátom:

Čisté skóre propagátora: Odporučil by si tento workshop svojmu kamarátovi? (na stupnici bodov 0-10)



„Chcel by som pochváliť lektorov workshopu. Boli úžasní, priam ukážkoví a zábavní. Naučil som sa nové veci. Naozaj jediný workshop/prednáška, ktorý je náučný a splnil svoj cieľ,“ študent Jakub.

Oddelenie programov a analýz

Aktivita v číslach

83 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu

Hlavnou úlohou tohto oddelenia bolo zisťovanie aktuálneho stavu inovácií a podnikateľského prostredia na Slovensku. Pripravovalo prieskumy venované rôznym témam, ktoré sa týkali inovácií a inovačného ekosystému. Ich výsledkom sú analytické a prognostické materiály, štúdie a publikácie, ktoré sú dostupné pre tvorcov politik v oblasti inovácií a pre širokú verejnosť na oficiálnej webovej stránke národného projektu.

Hlavnými aktivitami analytického tímu v podnikateľskom prostredí boli: kvantitatívne a kvalitatívne prieskumy, hodnotenie inovačnej výkonnosti ekonomiky SR, ekonometrická analýza súčasného stavu a prognostika budúceho vývoja, tvorba odborných publikácií, informačných materiálov a odporúčaní pre decíziu sféry SR a certifikácia klastrových organizácií.

Medzi najvýznamnejšie dokumenty, ktoré vznikli vďaka práci oddelenia, patrí napríklad kvalitatívny prieskum Inovačný potenciál krajov SR 2019, ktorý zmapoval silné a slabé stránky inovačných ekosystémov jednotlivých krajov z pohľadu podnikateľov a zástupcov samospráv, dokumenty venované exportu slovenských firiem alebo správa Inováciami k ekologickejšiemu Slovensku, ktorá mapuje eko-inovačnú efektívnosť sektorov ekonomiky.

Medzinárodná certifikácia ESCA je určená pre registrované klastrové organizácie na Slovensku a jej cieľom je zvýšenie kvality riadenia a prístupu k špecializovaným dátam v oblasti pôsobenia klastrov. Certifikované klastre podľa metodiky ECSA poskytujú firmám lepšie podmienky a kooperáciu pri exportovaní, preto ich možno považovať tiež za jednu z možností podpory exportu. Certifikácia ESCA zvyšuje medzinárodné renomé klastra a tým pomáha zjednodušiť prístup k ďalším možnostiam spolupráce alebo financovania.

Na ďalšiu podporu rozvoja ekosystému klastrov na Slovensku vznikol Slovenský klastrový monitor, ktorý sa stal súčasťou webstránky inovujme.sk. Monitor slúži ako informačný zdroj a komunikačný kanál medzi SIEA, jednotlivými klastrami, Ministerstvom hospodárstva SR, Úniou klastrov Slovenska a ďalšími prepojenými organizáciami. Na tejto podstránke sú zverejňované aktuality a pozvánky na podujatia organizované klastrami, ale tiež odborné publikácie a prezentácie z podujatí, ktoré sú voľne k dispozícii na stiahnutie. Bližšie na <https://www.inovujme.sk/sk/slovensky-klastrov-y-monitor>.

„Získanie bronzového certifikátu ESCA nám umožnilo uchádzať sa o dotáciu v rámci výzvy na podporu klastrových organizácií z dielne Ministerstva hospodárstva SR. Prostriedky, ktoré sme získali úspešne využívame na zlepšovanie fungovania manažmentu klastra a lepšiu a kvalitnejšiu ponuku služieb pre našich členov a verejnosť. Hodnotiaca správa, ktorú sme v rámci certifikácie obdržali nám poskytla veľa inšpirácií a vstupov pri príprave stratégie fungovania nášho klastra,“ **Anna Čaplovičová, klaster Inovato**

Inovujme Slovensko v rokoch

2017

20 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov **411**

20 informačných podujatí
s celkovým počtom **605** účastníkov.

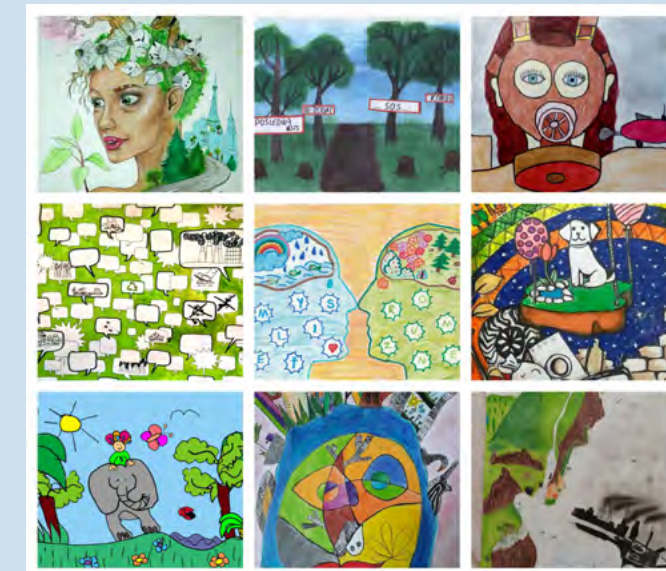
5 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.



Na začiatku roka 2017 posilnil rady zamestnancov Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry tím Oddelenia podujatí a komunikácie. Ich prvou úlohou bolo pripraviť národný projekt na predstavenie verejnosti. To znamenalo tvorbu vizuálu, prvých informačných materiálov a obstarávanie prvých propagačných predmetov. Ich prvým rozhodnutím bolo zjednodušiť názov, pod ktorým sa národný projekt podával – zo Zvýšenia inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky sa stalo inovujme.sk. Podieľali sa na tvorbe nového loga, výbere farieb na rozlíšenie jednotlivých projektových aktivít a tvorbe webovej stránky projektu.

Zároveň prevzali dve súťaže, ktoré dovtedy zastrešovala samotná Slovenská inovačná a energetická agentúra:

Budúcnosť sveta – výtvarná súťaž pre žiakov prvého a druhého stupňa základných škôl, ktorej zadanie bolo pomerne jednoduché a široké: deti mali



vizuálne znázorniť, ako si predstavujú svet budúcnosti. Jediným limitom je ich vlastná fantázia. Cieľom

lom súťaže bolo podnecovať deti ku kreativite, estetickému cíteniu a inovatívnemu rozmyšľaniu.

Inovatívny čin roka – cieľom súťaže o Cenu ministra hospodárstva SR bolo poukázať na zaujímavé inovačné aktivity slovenských podnikateľov a šíriť povedomie o ich výsledkoch. Po prvý raz bola súťaž vyhlásená v roku 2008. V čase, keď jej organizáciu prevzal národný projekt, prebiehala v troch kategóriách: Výrobová inovácia (inovácia produktov), Technologická inovácia (procesov) a Inovácia služieb (netechnologický proces).



V priebehu jari dostal posledné úpravy jeden z hlavných produktov národného projektu, **inovačný workshop**, pričom o vypracovanie metodiky workshopu sa postarala odborná lektorka Zdenka Osvaldová. Workshop je založený na metóde vytvárania nových nápadov a študenti prechádzajú od zoznamovaním sa so samotným pojmom „inovácia“ až k riešeniu problémov. Potom, ako sa naučia metódu vytvárania nápadov, im lektori zadajú úlohu z praxe, na ktorú môžu osvojenú metódu aplikovať. Na záver prezentujú výsledky pred kolektívom, workshop tak trénuje aj ich prezentačné zručnosti.

Lektormi workshopu sa stali samotní členovia Oddelenia podujatí a komunikácie, ktorí predstavili

obsah workshopu na podujatí pre vedenie škôl. V auguste, pred začiatkom školského roka zorganizovali seminár o inováciách určený pre riaditeľov, učiteľov a výchovných poradcov stredných škôl. Súčasťou programu bolo predstavenie Hejného metódy a odborník na energetickú úspornosť Ladislav Piršel dal zástupcom škôl tipy, ako obnoviť budovu, urobiť ju modernejšou a energeticky úspornejšou.

Na jeseň prebehla prvá séria inovačných workshopov, vrátane prvého workshopu pre vysokoškolských študentov na Ekonomickej univerzite a workshopu pre študentov maturitného ročníka študijného odboru logistiky na Technickej akadémii v Spišskej Novej Vsi. Workshopu sa zúčastnili a zadržateľmi témy boli zástupcovia šiestich priemyselných podnikov z regiónu Spiš.



„Na workshope sme si uvedomili, že veci sa dajú robiť aj inak, ako sme zvyknutí. Lektori nám ukázali možnosti, ako prísť na dobrý nápad a tiež, ako ho zrealizovať,“ **Martin Morháč, predseda predstavenstva spoločnosti SOVA Digital a jeden zo zadávateľov témy na workshope.**

V priebehu roka sa predstavitelia projektu zúčastnili viacerých podujatí, na ktorých predovšetkým prezentovali budúce aktivity projektu: ENERGO-FUTURA NITRA, Mladý tvorca, TECH INNO DAY, ELOSYS 2017 NITRA, Veľtrh cvičných firiem Košice, Smart cities, WIRE 2017 a Agropgress.



Za osobitnú zmienku stojí účasť na 11. ročníku **Európskej noci výskumníkov**. Obsah podujatia tvoria interaktívne prezentácie výskumníkov a inovátorov, a to formou vedeckých stánkov, prednášok, workshopov, diskusií a hlavný program na pódiu. Účasť

inovujme.sk bola začiatkom dlhšej spolupráce, projekt sa predstavil v rámci prezentačného stánku, na podujatie priniesol niekoľkých slovenských youtuberov ako Asimister a Lady Zika. Účastníci podujatia sa mohli zoznámiť s inovačným workshopom a zapojiť sa do inovačného kvízu, v ktorom sa súťažilo o vecné ceny.



Okrem toho sa v rámci konferencie Transfer technológií na Slovensku a v zahraničí 2017 uskutočnilo podujatie **SIEA Innovation Day**. Hlavnými témami podujatia boli vplyv nových technológií a význam inovácií pre podnikanie a úloha klastrov pre rozvoj inovácií na Slovensku. V rámci dvoch diskusných panelov sa vystriedali zástupcovia renomovaných slovenských firiem aj rozbiehajúcich sa prelomových spoločností, reprezentanti z agentúry SIEA alebo Košice It Valley.

Inovujme.sk v roku 2017 zorganizovalo aj svoju **prvú konferenciu venovanú téme Smart Cities**. Program konferencie bol rozdelený do štyroch panelových diskusií. Úlohou prvých rečníkov bolo zhodnotiť, ako je Slovensko pripravené čeliť výzve Smart Cities a čo pre realizáciu tohto konceptu chystajú jednotlivé orgány štátnej správy. Druhá diskusia bola venovaná konkrétnym možnostiam fi-

nancovania a podpory zo štátneho rozpočtu, z prostriedkov Európskej únie, inštitucionálnych investorov, ale aj lokálnych investorov. V ďalšom bloku boli prezentované inšpiratívne skúsenosti v oblasti plánovania a riadenia inteligentných miest vo svete. Posledný diskusný panel bol zameraný na predstavenie inovatívnych riešení technologických lídrov pri implementácii Smart Cities na Slovensku.

V neposlednom rade sa k úspechom v prvom roku národného projektu inovujme.sk zaradilo aj vydanie prvej publikácie: **25 rokov inovácií**. Cieľom publikácie bolo zosumarizovať súvislosti, dlhodobé vývojové trendy a jednotlivé systémy riadenia a financovania v oblasti vedy, výskumu a inovácií od roku 1991. Vďaka zhromaždeným faktom tak možno sledovať nielen zmeny v oblasti podpory, ale aj to, či sa vyhodnocovala efektívnosť takejto podpory a jej konkrétne prínosy. Publikácia obsahuje aj medzinárodne porovnávané štatistické prehľady, ktoré v prípade Slovenska potvrdzujú malý počet medzinárodných žiadostí o udelenie patentu, ale aj nízke investície súkromného sektora do inovácií a nízke výdavky na vedu a výskum.



2018

50 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov **1 000**

32 informačných podujatí
s celkovým počtom **2 841** účastníkov.

10 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.

V roku 2018 sa odštartovala podpora podnikateľov vo forme série podujatí Okrúhly stôl. Cieľom týchto diskusií bolo spojiť podnikateľskú komunitu s verejným a akademickým sektorom, hľadanie silných nosných tém a podpora spoločných záujmov vedúcich k zvyšovaniu inovačného potenciálu podnikov v regiónoch. Okrúhle stoly prebehli v Banskej Bystrici, Liptovskom Mikuláši a Žiline, pričom na organizácia bola možná vďaka spolupráci s Banskobystrickým samosprávnym krajom, Mestským úradom v Liptovskom Mikuláši a Vedeckým parkom Žilinskej univerzity.

Na jar vznikla aj skladba Zdravím, ktorej autorom je slovenský rapper Tono S. Námet k skladbe vznikol v rámci národného projektu Zvýšenie inovátnej výkonnosti slovenskej ekonomiky – inovujme.sk. Skladba Zdravím niesla inšpiratívny odkaz pre mladých ľudí a stala sa súčasťou Inovačných workshopov. Slovenský rapper Tono S. bol následne zapojený aj do inovačných workshopov ako zadávateľ témy v Spojenej škole sv. Jána Bosca v Novej Dubnici a neskôr vystúpil na niekoľkých podujatiach národného projektu. Tam sa však jeho spolupráca s inovujme.sk len začala.

„Inovačný workshop bol pre mňa zaujímavý a skvelá skúsenosť, veľmi sa mi páčilo, že sme mali priestor kreatívne tvoriť a zapájať sa,“ študentka Nikola.



Inovačný workshop pre študentov stredných a vysokých škôl sa v tomto roku ďalej rozširoval – súčasťou programu sa čoraz pravidelnejšie stávali hostia, ktorí zadávali tému na riešenie pre študentov. Jedným z prvých takýchto hostí bol primátor Malackiek, ktorého zaujímali návrhy študentov na využitie kaštieľa a priľahlého parku.

„Nápady študentov ma milo prekvapili a určite ich posuniem svojim ľuďom na úrade. Teším sa, že v Malackách máme toľko kreatívnych a odvážnych mladých ľudí,“ primátor Juraj Říha.



Predstavitelia národného projektu aj v tomto roku organizovali seminár pre **riaditeľov stredných škôl**. Cieľom bolo poskytnúť inšpirácie založené na pozitívnych príkladoch z praxe, získať spätnú väzbu od riaditeľov a učiteľov na inovačný workshop, vytvoriť pôdu pre networkingovú pedagogickú prax a otvoriť konverzáciu na tému moderného vzdelávania.

„Inovačný workshop bol veľmi dobre organizačne zvládnutý, bol zábavný a veľmi poučný,“ študent Matej.

Inovujme.sk sa naďalej zúčastňovalo veľtrhov ako **CONECO 2018** alebo **SlovakiaTech**, ktorý je zameraný na vedu, výskum a inovácie v priemysle a priemyselných technológiách, energetike, logistike a v oblasti životného prostredia. Národný projekt sa taktiež stal súčasťou multimediálneho podujatia **Lovely Experience**. Pre účastníkov podujatia lektori inovujme.sk realizovali inovačné workshopy v priestoroch Malý Berlín a coworkingovom Nádvorí v Trnave.



Ďalším úspechom bola organizácia konferencie **SIEA Inovačný deň**, ktorá priniesla inšpiráciu účastníkom a snažila sa presvedčiť ich, že inovácia nie je len ošúchaným pojmom. Konferencia bola zameraná na prezentáciu slovenských inovátorov, motivujúce príbehy a inšpiratívne slovenské osobnosti.

Inovujme.sk v tomto roku tiež zorganizovala v spolupráci so **Žilinskou univerzitou** prvý **hackathon**. Súčasťou hackathonu bola aj séria seminárov so zaujímavými rečníkmi – riaditeľ spoločnosti Ryba Žilina Michal Britvík, marketingový riaditeľ privátnej J&T banky Radovan Teuschel a riaditeľ Sekcie analýz, programov a medzinárodnej spolupráce SIEA Artur Bobovnický.

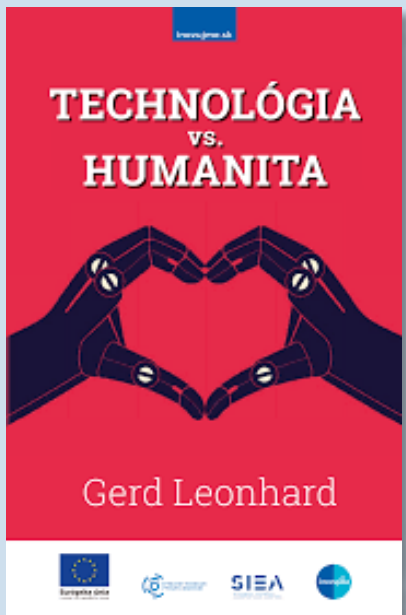
Národný projekt sa inovácie rozhodol priblížiť širokej verejnosti aj cez **televízny seriál Inovujme Slovensko** vysielaný na jeseň 2018 na obrazovkách televízie JOJ. Dvanásť sedemminútových relácií tak nielen slúžilo ako propagačný prostriedok aktivít národného projektu, ale zároveň poskytlo inšpiráciu a motiváciu pre ďalšie slovenské podniky.



V roku 2018 sa zamestnancom projektu podarilo preložiť hneď tri zahraničné publikácie populárno-náučného charakteru, ktoré sa z rôznych ohľadov zaoberali témou inovácií: **Digitálna disrupcia**, ktorá hovorí o tom, ako sa technologické disrupčné hrozby dajú premeniť na príležitosti.

Zmýšľanie inovátora, publikácia, ktorá je určená pre učiteľov a poukazuje na mnoho inovatívnych foriem výuky podporujúcich kreatívne rozmyšľanie ich žiakov a rozvoj zručností nevyhnutných pre súčasný a budúci trh práce.

V neposlednom rade to bol preklad publikácie **Technológia vs. Humanita** od svetoznámeho futurologa Gerda Leonharda, ktorého sa zamestnancom národného projektu podarilo priniesť aj na Slovensko – bol hosťom medzinárodnej konferencie s rovnomeným názvom Technológia vs. Humanita. Táto konferencia bola venovaná vplyvom umelej inteligencie vrátane radikálnych zmien, s ktorými sa ľudstvo v blízkej budúcnosti musí vyrovnávať. Hosťom konferencie bola

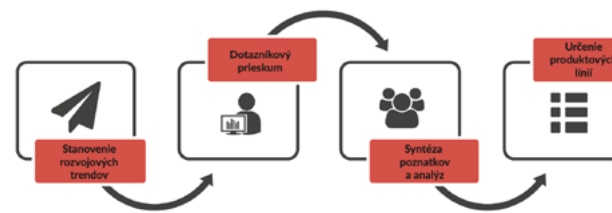


okrem autora svetového bestselleru Technológia vs. Humanita, Gerda Leonharda aj izraelská odborníčka na inovácie a medzinárodnú spoluprácu Nili Shalev.

V roku 2018 sa naplno rozbehla tretia aktivita národného projektu venovaná prognózam a analýzam, ktorá vypracovala Vyhodnotenie procesu EDP RIS3. Skvelou správou bola aj zelená pre medzinárodnú certifikáciu klastrov ESCA. Reprezentanti národného projektu nielen šírili povedomie o medzinárodnej certifikácii a jej benefitoch medzi slovenskými klastrami, no uľahčili im aj prístup k získaniu certifikátu ESCA. Vďaka podpore národného projektu sa Slovensko čoskoro mohlo pochváliť najväčším počtom certifikovaných klastrov spomedzi krajín V4.

04 Realizácia EDP pre určenie produktových línií

Kontinuálny proces EDP v rámci činnosti doménovej platformy predstavoval súhrn krokov, ktoré boli vykonané s cieľom stanoviť zoznam produktových línií



2019

58 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov **1 399**

55 informačných podujatí
s celkovým počtom **6 938** účastníkov.

15 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.



Aj v roku 2019 sa národný projekt inovujme.sk opäť snažil využiť čo najviac príležitostí na prezentáciu jeho aktivít a šírenie povedomia o význame inovácií. Z toho dôvodu sa stal súčasťou **Trenčianskeho robotického dňa** a so svojim prezentačným stánkom sa zúčastnil napríklad najväčšieho slovenského technologického festivalu IXPO v Bratislave. V stánku si mohli návštevníci vyskúšať interaktívne maľovanie svetlom a pripravený bol aj hudobný workshop s grafickou vizualizáciou ou melódie na plátne. Pre účastníkov bol pripravený aj test kreativity a inovačný kvíz. Zástupcovia projektu sa zúčastnil tiež

na konferencii **SingularityU Summit 2019**, veľtrhu **ELO SYS**, multimedialnom festivale **Lovely Experience**, **Európskej noci výskumníkov**, **BeReady for the future**, **Mladý tvorca** a konferencii **Techsummit**.

Zástupcovia konzultačných centier projektu informovali na konferencii **Techsummit** podnikateľov, ale aj širokú verejnosť o formách podpory, ktoré projekt prináša. Každý, kto mal záujem, sa mohol bližšie dozvedieť o možnostiach podnikateľského poradenstva v oblasti inovácií či o možnostiach ako využiť rôzne typy inovačných workshopov.

Inovujme.sk malo svoju reprezentáciu aj na medzinárodnej odbornej konferencii a prezentačnom veľtrhu **SlovakiaTech 2019** v priestoroch Kasární Kulturpark. Lektori vo workshopovom pavilóne Foxtrot realizovali inovačné workshopy pre stredné školy, podniky a širokú verejnosť. Národný projekt mal svoje zastúpenie aj v priestoroch prezentačného veľtrhu, kde konzultanti informovali účastníkov o možnostiach poradenstva vo forme inovačného workshopu pre podniky.



Presne tak, ponuka workshopov sa v roku 2019 rozšírila o inovačné workshopy pre firmy a ich zamestnancov. Šlo o školenie pre podniky, ktoré sú na trhu viac než 18 mesiacov a jeho účelom bolo priniesť majiteľom a zamestnancom nové nápady pre svoju podnikateľskú činnosť. Prostredníctvom 4- alebo 8- hodinového vzdelávacieho programu sa mohli dozvedieť, ako myslieť pozitívne, ako byť kreatívny a ako využiť nové nápady pre rozvoj v podnikaní.

Workshopy pre stredné a vysoké školy v roku 2019 úspešne pokračovali, pričom lektori poskytovali svoje služby aj mimo prostredia škôl pri špeciálnych príležitostiach, akým bolo napríklad podujatie s názvom Inovujme.pláž. Workshop prebiehal na bratislavskej pláži na Tyršovom nábreží a ako hosť programu sa zúčastnil a vystúpil inovátorský raper

Tono S, autor hymny národného projektu.



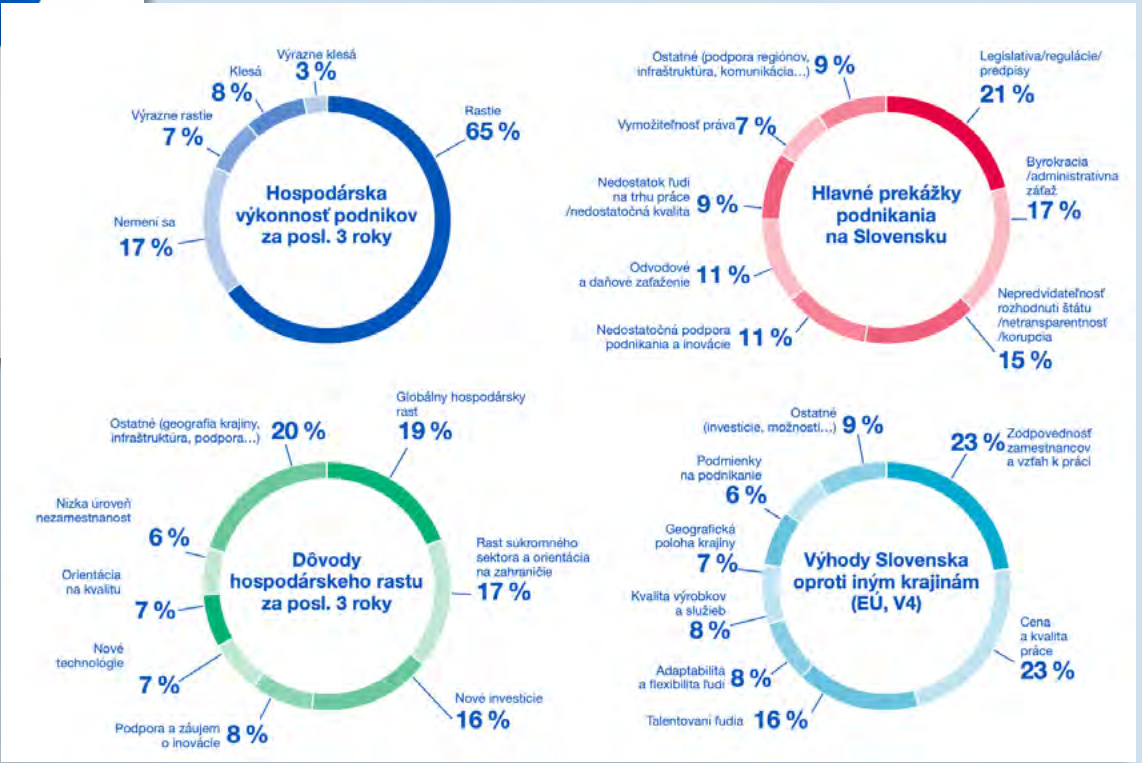
Inovujme.sk sa opäť prezentovalo aj v médiách prostredníctvom krátkych **reklamných spotov** vysiela-ných v **Rádiu expres, Fun rádio, Európa 2** a na obrazovkách **RTVS**. Obsahom spotov bola propa-gácia aktivít projektu. Okrem toho seriál Inovujme Slovensko pokračoval 12 časťami na obrazovkách **televízie JOJ**.

Národný projekt aj v roku 2019 zorganizoval kon-ferenciu s názvom **Inovujme Slovensko** ako súčasť podujatia Transfer technológií na Slovensku a v za-hraničí. Konferencia bola zameraná na inovácie v podnikoch. V panelovej diskusii sa predstavili zá-stupcovia Ministerstva hospodárstva SR, SIEA, Úra-du podpredsedu SR pre investície a informatizácie a zástupcovia rôznych podnikov. Súčasťou boli tiež odborné prezentácie na témy výskumno-vývojo-vých centier na Slovensku, bezplatného školenia pre podnikateľov a patentov a inovácií stredoškolských študentov.

Podaktivita venovaná prognózam a analýzam úspešne napredovala vo svojej práci a publikovala šesť pôvodných dokumentov. Venovala sa témam ako Potreby slovenských firiem v oblasti výskumu, vývoja a inovácií, Analýza hodnotenia klastrov, Prie-bežné hodnotenie spätnej väzby, námetov a po-žiadaviek podnikateľov v oblasti podpory exportu 2019, téme Novej hodvábnej cesty ako geoeko-nomickej iniciatívy Číny, Štrukturálnym závislostiam výskumu a vývoja v inovačnom systéme SR.



Za jeden z najväčších úspechov aktivity sa dá považovať komplexné zhod-notenie inovačnej výkonnosti jednotlivých krajov Slovenska nazvané **Ino-vačný potenciál krajov SR**. V rámci ktorého členovia aktivity uskutočnili kvalitatívny prieskum o vzorke viac ako 130 podnikateľov a reprezentan-tov samospráv z celého Slovenska, pričom výsledkom je zhodnotenie sil-ných a slabých stránok inovačnej výkonnosti jednotlivých krajov. Úspešná bola aj certifikácia – vďaka podpore národného projektu bolo v roku 2019 certifikovaných 11 klastrových organizácií.



2020

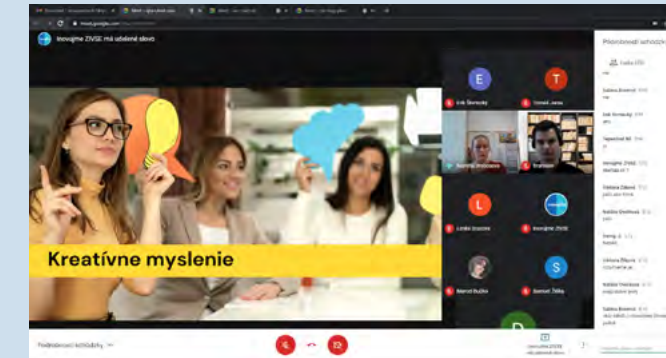
19 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov **548**

23 informačných podujatí
s celkovým počtom **362** účastníkov.

1 hackathon

17 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.

Rok 2020 sa, rovnako ako na celom svete a na Slovensku, aj v rámci národného projektu niesol v znamení pandemického ochorenia COVID-19. Inovačné workshopy a podujatia boli pozastavené, v priebehu roka sme sa presunuli do online sveta a poskytovali naše služby aj informácie prostredníctvom internetu. Naším cieľom bolo nenechať sa zastaviť, lebo, ako sa čoskoro ukázalo, v náročných časoch inovácie len vzrástli na význame.



Národný projekt v roku 2020 zorganizoval **Inovačné dni** na SOŠ strojníckej v Kysuckom Novom Meste a SOŠ informačných technológií v Banskej Bystrici pre výhercov súťaže Mladý tvorca vyhlásenou Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky. Súčasťou workshopu bol aj **koncert rapera Tona S.**, ktorý sa k študentom prihovril šiestimi skladbami, jednou z nich bola aj pieseň Zdravím.



„Váš workshop bol perfektný. Uvedomili sme si, že veci idú aj inou cestou, ako sme zvyknutí a ukázali ste mi (nám), že každý nápad sa dá s trochou snahy a predstavivosti zrealizovať,“ **študent Lukáš.**

V priebehu letných mesiacov si projekt pripravil sériu letných kreatívnych workshopov vo viacerých regiónoch Slovenska s názvom **Kreatívne leto**. Podujatia boli realizované v podnikateľských inkubátoroch, coworkingoch, v kultúrnych či umeleckých centrách a baroch a boli určené pre študentov stredných a vysokých škôl, mladých podnikateľov a širokú verejnosť. V rámci podujatia Kreatívne leto boli zrealizované workshopy v Bardejove, Humennom, Prešove, Košiciach, Poprade, Rimavskej Sobote, Banskej Štiavnici, Banskej Bystrici, Lučenci, Bojniciach, Trenčíne a Trenčianskych Tepliciach.

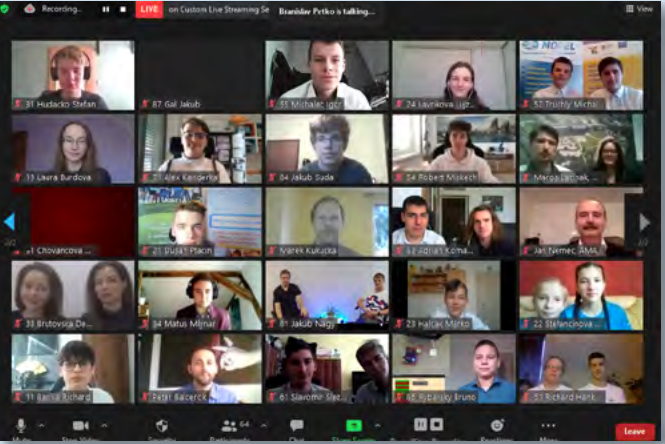


Špeciálne miesto medzi workshopmi v roku 2020 má **inovačný workshop** na Gymnáziu Ladislava Novomeského v Bratislave. Študenti tretieho a štvrtého ročníka prichádzali na nápady na tému, akým spôsobom spropagovať vodíkovú dopravu širokej verejnosti. Špeciálnymi hosťami workshopu bol vtedajší generálny riaditeľ SIEA Peter Blaškovič a štátna tajomníčka Jana Kiššová.



Aj v roku 2019 pokračovala súťaž Inovatívny čin roka o cenu ministra hospodárstva Slovenskej republiky. Od prvého ročníka sa do nej zapojilo viac ako 450 inovácií. Hodnotiaca komisia zložená zo zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, Ministerstva školstva, vedy a výskumu a športu SR a Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry hodnotila 54 prihlásených inovácií v kategóriách Výrobová inovácia, Technologická inovácia a Inovácia služby.

Inovujme.sk bolo v roku 2020 súčasťou **Festivalu vedy a techniky AMAVET, CEO Fórum Slovensko 2020, Európskej noci výskumníkov a celoslovenskej inovačnej súťaže BeReady Awards**. Tiež sa zúčastnilo konferencie **Cooperation Innovation Technology Transfer – COINTT**. Cieľom tejto konferencie bolo podporiť transfer technológií, vedomostí a poznatkov zo slovenských verejných vedecko-výskumných inštitúcií do praxe.



„Veľmi sa mi páčil workshop od inovujme.sk, lebo sme tam prvýkrát pracovali ako tím aj s dobrým výsledkom,“ **študent Andrej.**

Národný projekt v roku 2020 spustil aj **instagramový seriál #inovujemslovensko**, ktorého cieľom bolo implementovať inovácie do každodenných činností, motivovať a inšpirovať verejnosť zavádzať inovácie do podnikania a bežného života, zvyšovať povedomie o aktivitách národného projektu inovujme.sk ako aj predstavenie inovácií.

Oddelenie prognóz a analýz sa aj v roku 2020 venovalo vo svojich dokumentoch aktuálnym témam.

Vznikli správy ako **Trend v mestskej mobilite je mikromobilita: Bezuhlíkové alternatívy, ktoré získali na význame s COVID-19, Export priebojných slovenských firiem alebo Generácia Z na Slovensku**. Členovia aktivity sa tiež rozhodli komplexne zmapovať inovačný ekosystém v rámci jednotlivých odvetví RIS3 na Slovensku s cieľom poukázať na inovačných lídrov v jednotlivých odvetviach a mega a makro trendy, ktoré budú tieto odvetvia formovať v nasledujúcich rokoch.



V roku 2020 bolo **úspešne certifikovaných 10 slovenských klastrov**, pričom 9 z nich získalo bronzový certifikát a jednemu bolo udelené v rámci medzinárodne uznávaného hodnotenia ESCA zlato.

2021

226 Inovačných poukážok v celkovej hodnote
2 699 893,83 EUR

32 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov **678 ***

49 informačných podujatí s celkovým počtom
1 115 účastníkov.

13 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.

* V roku 2021 bol na inovačných workshopoch a podujatiach nižší počet účastníkov z dôvodu ich online verzie.

V roku 2021 nastala veľká zmena v rámci Oddelenia konzultačných aktivít. Už na jar roku 2020 bolo pozastavené poskytovanie základného poradenstva vo forme inovačných workshopov, no najväčšou zmenou bolo rozhodnutie priniesť slovenským firmám podporu v podobe Inovačných poukážok. Ako prvú vyhlásili pilotnú výzvu pre Banskobystrický kraj. Šlo o adresnú finančnú pomoc pre podnikateľov na zavedenie technologickej inovácie do firmy. Výzva na Inovačné poukážky bola vyhlásená 22. júna a trvala tri mesiace. Celková suma určená na výzvu bola 2 milióny eur a výška Inovačnej poukážky sa pohybovala od dvoch do 15-tisíc eur až do hodnoty 85 % oprávnených výdavkov. Žiadateľovi mohla byť poskytnutá maximálne dvakrát a to na dve rôzne aktivity spolu v hodnote 15-tisíc eur. V pilotnej výzve bolo preplatených 61 Inovačných poukážok v celkovej hodnote 843 830,05 EUR.

Po úspechu pilotnej výzvy bola v októbri vyhlásená výzva pre celé Slovensko. V rámci tejto výzvy bolo preplatených 144 poukážok v celkovej hodnote 1 357 348,78 EUR. Popri týchto dvoch výzvach bola vyhlásená aj mimoriadna výzva na IPCEI, v rámci ktorej bolo preplatených 11 Inovačných poukážok v celkovej hodnote 498 715,00 EUR. Jedným z najväčších úspechov národného projektu v roku 2021 bolo **predsedníctvo združenia inovačných agentúr Európy TAFTIE** (TAFTIE združuje 32 agentúr z 28 európskych krajín). Nosnou témou predsedníctva sa stali inovácie pre udržateľnú budúcnosť a v rámci jednotlivých podujatí sa venovalo aj robotike a umelej inteligencii.

V roku 2021 národný projekt pokračoval v online aktivitách, napríklad organizáciou online seminára, ktorý bol zameraný na inovácie a zmeny v časoch koronakrízy pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline. Projekt ďalej pripravil **webinár Inovatívne firmy stredoškôľakov** s inovatívnymi študentmi, ktorí úspešne rozbehli vlastné podnikanie. Webinár bol zameraný na podporu inovácií a spropagovanie stredoškolských študentských firiem s podnikateľským potenciálom.

V období uvoľnenia opatrení zamestnanci projektu opäť „vyrazili medzi ľudí“. Inovujme.sk organizovalo podujatia **Inovácie v samosprávnych krajoch** zamerané na podporu inovácií, výmenu skúsenosti a hľadanie spolupráce v oblasti inovácií v rámci ôsmich samosprávnych krajov na Slovensku alebo podujatie **Kreatívne leto 2021**, ktoré bolo určené všetkým tým, ktorí mali chuť sa vzdelávať, zabaviť a objaviť v sebe kreativitu. Lektori spolu so špeciálnymi hosťami navštívili v rámci Kreatívneho leta 15 miest na celom Slovensku. Zástupcovia projektu sa taktiež zúčastnili konferencií **SlovakiaTech** a **COINTT**.



Novinkou bola realizácia podcastov určených širokej verejnosti. Cieľom bolo motivovať poslucháčov k vlastnému podnikaniu, poskytnúť im potrebné informácie zo sveta inovácií a podnikania, priniesť zaujímavé informácie nielen z „technickej“ oblasti, ale aj o všeobecne aplikovateľných inováciách z bežného života.

Národný projekt sa tiež podieľal na súťaži Junior Internet 2021, ktorá bola určená pre študentov, ktorí sa venovali tvorbe webových stránok, digitálnej grafike a dizajnu, programovaniu mobilných aplikácií, blogom, videoblogom a písaniu textov.

Oddelenie programov a analýz sa naďalej venovalo certifikácií klastrov, v roku 2021 bolo spolu certifikovaných 13 klastrov, z čoho bolo 12 bronzových a 1 strieborný. Opäť sa zaoberalo zaujímavými témami v rámci analytického spracovania, napríklad: Spolupráca slovenských MSP so zahraničnými investormi, Rozvoj inovačného vzdelávania na Slovensku, Inovácie k ekologickejšiemu Slovensku a Inovácie v čase disrupcie. V roku 2021 vznikla tiež aktualizácia Inovačného potenciálu krajov SR, ktorej základom sa opäť stal kvalitatívny prieskum so vzorkou približne 100 účastníkov.

2022

225 Inovačných poukážok v celkovej hodnote
3 500 000 EUR

60 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov 1 565

63 informačných podujatí s celkovým počtom
4 052 účastníkov.

13 hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu.

Oddelenie konzultačných aktivít v roku 2022 vyhlásilo hneď tri výzvy na Inovačné poukážky:

- Zdravá spoločnosť, 27 Inovačných poukážok v celkovej hodnote 1 250 755,25 EUR
- Slovensko 2.0, 108 Inovačných poukážok v celkovej hodnote približne 1 000 000 EUR.
- Slovensko 3.0, 90 Inovačných poukážok v celkovej hodnote približne 1 250 000 EUR.

Jedným z dôkazov toho, že sa veci na projekte inovujme.sk „robili inak“, sú práve uvedené výzvy. Zámerom metodikov pracujúcich na národnom projekte bolo priniesť žiadateľom proces, ktorý bol v porovnaní s inými formami podpory z eurofondov menej náročný. Zamestnanci, ktorí výzvy administrujú, sú zásadovo pro-klientski a proaktívne so žiadateľmi komunikujú ohľadom všetkých požiadaviek a lehôt, ktoré musia spĺňať v rámci procesu. Okrem toho sa štandardom pri spustení novej výzvy stal

online webinár, v rámci ktorého zástupcovia projektu prezentovali postup žiadosti, aby potenciálnym žiadateľom vysvetlili všetky nevyhnutné kroky.



„V 2017 roku sme sa začali venovať inováciám v oblasti 3D modelingu, 3D skenovania a následne aj vývoju aplikácie pre virtuálnu realitu. O možnosti získať inovačnú poukážku sme sa dozvedeli cez stránku inovujme.sk a tá možnosť nás veľmi zaujala. Bola to jednoduchá žiadosť, ktorá sa dala podať. Bolo to naozaj veľmi prehľadné, čisté, jasné, žiadosť bola nekomplikovaná v elektronickom systéme, ktorý SIEA spravuje a ten postup a následná žiadosť o preplatenie poukážky bol naozaj veľmi jednoduchý a rýchly,“ **Andrej Gero, spoločnosť Prounion**



V roku 2022 národný projekt vyhlásil v spolupráci so spoločnosťou Pixel Federation súťaž inovujme.pixel. Súťaž bola určená pre študentov stredných škôl, ktorí absolvovali inovačný workshop projektu. Študentské firmy mali vypracovať návrh mobilnej alebo webovej aplikácie, vďaka ktorej sa noví zamestnanci oboznámia s prostredím, technickým zázemím, kultúrou a hodnotami vo firme. Tri najlepšie tímy získali propagačné predmety od inovujme.sk a Pixel Federation a víťazný tím čakala celodenná exkurzia v sídle spoločnosti **Pixel Federation**.



Projekt pripravil a odvysielal už tretiu sériu seriálu, tentoraz pod názvom **INOVOJME, JE TO NA NÁS**. V päťdielnom seriáli sa hlavná postava Klára stretla so zástupcami inovujeme.sk, ktorí jej rozprávali, akým aktivitám sa projekt venoval, aby zvýšil inovačný potenciál krajiny a pomohli realizovať myšlienky a nápady so silným podnikateľským potenciálom. Seriál sa napríklad natáčal na festivale Pohoda a v centre pre rodiny s deťmi v kaštieli v Žitavciach. Seriál sme mohli vidieť na obrazovkách **RTVS 1**.

Inovujeme.sk taktiež začalo s realizáciou aktivity **#SMEZINOVOVALI** na sociálnych sieťach, kde predstavoval úspešných žiadateľov o Inovačné poukážky a ich projekty.

Inovujeme.sk sa v roku 2022 stal súčasťou **festivaľu Pohoda**. Pracovníci projektu priamo na mieste poskytovali informácie o inovačných workshopoch, ktoré projekt realizoval na stredných a vysokých

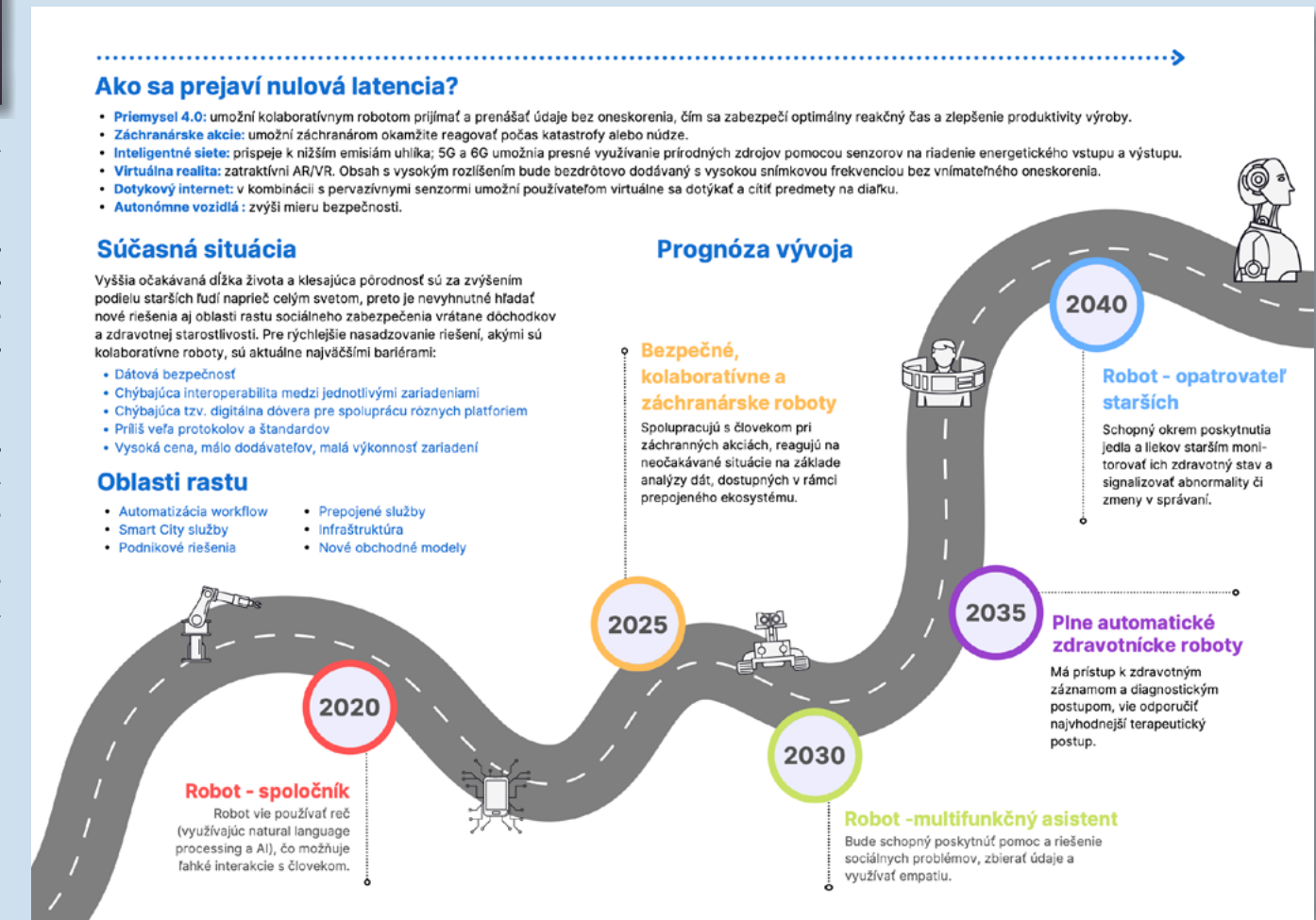
školách. Podnikatelia zas mohli získať všetky potrebné informácie o prebiehajúcich otvorených výzvach a plánovaných výzvach. Pre účastníkov boli v stánku inovujeme.sk pripravené aktivity ako cukrová vata s bicyklom, 3D palacinky, virtuálna pologuľa, maľba vo virtuálnej realite a fotobox.



Oddelenie programov a analýz prinieslo opäť niekoľko analytických a prognostických dokumentov: **Vplyv COVID 19 na potravinový sektor, Digitálna evolúcia ľudského tela, Prepojený svet - prognóza vývoja robotov, Vývojové trendy ovplyvňujúce slovenskú potravinársku výrobu, Dátové hospodárstvo v potravinárstve, Metodika pre realizáciu prieskumov v prostredí cieľových skupín a Efekty štvoritej špirály v realite**. Za jednotlivú zmienku stojí Vyhodnotenie výzvy „**Inovačné poukážky Zdravá spoločnosť**“. V rámci tohto dokumentu sa zamestnanci aktivity pokúsili komplexne zhodnotiť dopad zapojenia odbornej komisie pri výbere záujemcov o Inovačné poukážky vo výzve Zdravá spoločnosť – porovnaním slepého a panelového hodnotenia a tiež získaním spätnej väzby od účastníkov výberového konania.

V roku 2022 bol v rámci medzinárodnej certifikácie ESCA certifikovaný posledný klaster, no v júni národný projekt spustil vlastný systém hodnotenia – **Národné hodnotenie klastrov**. Toto hodnotenie bude pokračovať pod záštitou Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry aj po ukončení národného projektu.

„*Stretnutie s panelom odborníkov bola pre nás česť a bolo výzvou povedať podstatné veci len za 5 minút. Ďakujeme za možnosť osobného stretnutia s hodnotiteľmi. Osobný kontakt je veľmi dôležitý pre projekt ale aj následný networking a ďalšie partnerstvá. Námet - rozšíriť čas na kladenie a zodpovedanie otázok hodnotiteľov, diskusie sú vždy zaujímavé, praktické a veľmi konštruktívne, prezentujúci vo výzve Zdravá spoločnosť.*“



2023

21 Inovačných poukážok v celkovej hodnote
1 000 000 EUR

21 inovačných workshopov na stredných a vysokých školách
s počtom účastníkov 800

20 informačných podujatí
s celkovým počtom 400 účastníkov.

Na začiatku roka 2023 bola vyhlásená výzva na Inovačné poukážky **Zdravá spoločnosť 2.0**, v ktorej sa počíta s udelením 21 poukážok v celkovej hodnote približne jeden milión EUR.

„Keď to porovnáam s inými možnosťami financovania zo štrukturálnych fondov, tak je to jedna z najjednoduchších možností. Byrokracia je veľmi pomerná a dôraz je na obsah. Čo treba odmakať je popis projektu. Zo zdrojov podpory to hodnotíme najlepšie spomedzi možností, s ktorými sme sa stretli,“ **Miroslav Beblavý, aplikácia Zhiva**

Jedným z posledných a najväčších podujatí národného projektu inovujme.sk bolo stretnutie **Clusters Meet Regions 2023**. Cieľom iniciatívy „Clusters meet Regions“ bolo uľahčiť implementáciu osvedčených postupov tam, kde klastre zohrávajú aktív-

nu úlohu v regionálnych ekonomikách a sú hnacou silou ekonomickej transformácie a vytvárať a podporovať spoluprácu medzi klastrami a regionálnymi zainteresovanými stranami v oblasti priemyslu.

V roku 2023 pokračovali aj inovačné workshopy na stredných a vysokých školách, pričom za zmienku stojí realizácia **inovačného workshopu** na Gymnáziu Jura Hronca. Súčasťou workshopu a zadávateľom témy bol známy slovenský spisovateľ Daniel Hevier a generálny riaditeľ SIEA Stanislav Jurikovič.



Jedným z posledných dokumentov Oddelenia programov a analýz je práve táto Záverečná správa národného projektu, no v mesiacoch smerujúcich k jeho záveru k nej pravdepodobne pribudnú ešte ďalšie texty, ktoré sa budú podrobnejšie venovať jednotlivým aktivitám.

Kľúčové momenty projektu

- **Zmena názvu a s ňou spojená progresívna propagácia projektu:** Inovujme.sk aktívne komunikovalo s cieľovými skupinami na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram a LinkedIn), vytvorilo tri série seriálu propagujúceho význam inovácií a podcast.
- **Študentský workshop:** vzdelávací program pre študentov vznikol vďaka práci odborných lektorov, menil sa na základe spätnej väzby od študentov a vedenia škôl a prinášal dôležité prepojenie vzdelávania s praxou vo forme atraktívnych zadávateľov tém (podnikatelia, zástupcovia samospráv a predstavitelia verejného sektora).
- **Certifikácia klastrov:** sprostredkovanie medzinárodnej certifikácie klastrov ESCA rozšírilo možnosti rozvoja slovenských klastrov a stalo sa základom pre komplexnejšiu podporu klastrovej politiky na Slovensku.
- **Inovačné poukážky:** flexibilný prechod od odborného poradenstva na priamu finančnú podporu reflektoval zmeny na trhu a pomohol pri zavedení mnohých inovácií v slovenských firmách.
- **Administratívne nenáročná podpora a proklientský prístup.**





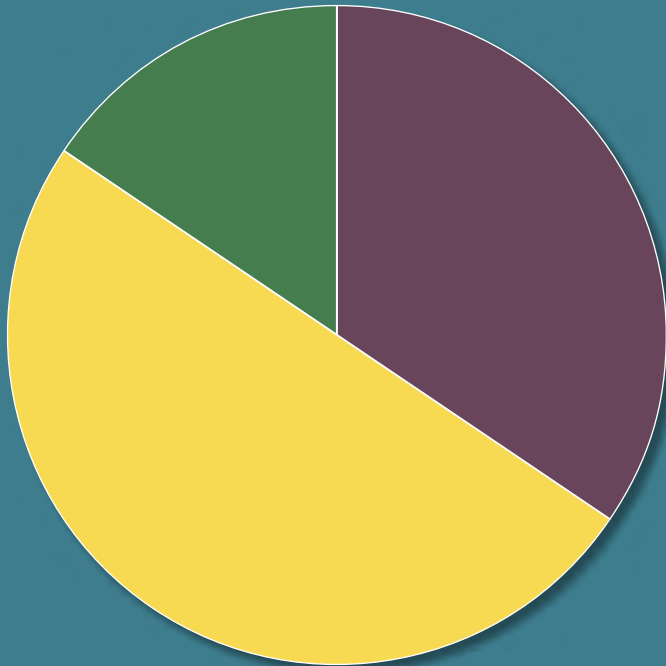
Inovujme.sk očami zamestnancov

Cielom tejto záverečnej správy bolo nielen zmapovať jednotlivé aktivity a činnosť národného projektu v priebehu rokov, ale hlavne vyzdvihnúť, aký bol jeho prínos pre slovenskú spoločnosť a ekonomiku a čo si z neho môžu ako príklad vziať projekty, ktoré budú nasledovať po ňom.

O pomoc s touto neľahkou úlohou sme požiadali zamestnancov projektu, ktorým sme položili nasledovné otázky:

Aký je podľa vášho názoru prínos projektu inovujme.sk pre slovenskú ekonomiku a pre spoločnosť?

- Poskytovanie priamej finančnej podpory cez inovačné poukážky
- Pomohol šíriť povedomie o význame inovácií
- Aktivity zamerané na študentov, rozvoj ich kreatívneho myslenia a podnikateľského ducha



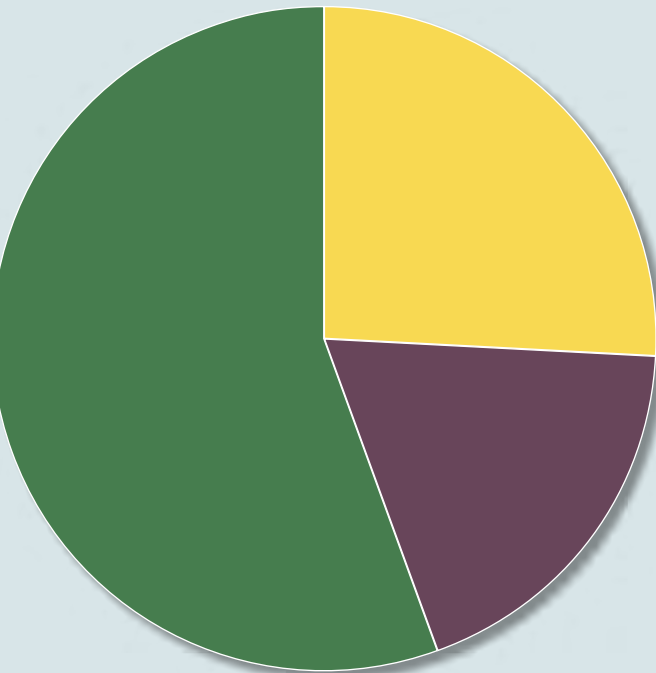
„Projektom sa rozširuje povedomie o inováciách a ich správnom využití vo svoj prospech. Je to aspoň malá pomoc pre podnikateľov v čase, keď sa zvyšujú ceny energií, služieb a produktov.“ **Mária Mitasová**

„Aktivita projektu, ktorá sa zameriavala na mládež a vzdelávanie by mala pokračovať donekonečna, ak máme priestor dopĺňať medzery školstva. Naučiť ľudí rozmyšľať inovatívne bude asi trvať dlhšie, ale inovujme.sk vytvorilo základ, na ktorom sa dá ďalej stavať.“ **Kristína Poláková**

„Jednoznačne podpora inovácií a naštartovanie inovačných procesov v sektore MSP, podpora spolupráce priemyslu s vedeckovýskumnými inštitúciami. Ciele jednotlivých výziev sú cielene zamerané na podporu jednotlivých oblastí. Žiadatelia veľmi ocenili možnosť využiť pomoc poskytnutú prostredníctvom IP na poradenstvo v oblasti duševného vlastníctva spojeného s úhradou za podanie európskej patentovej prihlášky.“ **Alena Bobovnická**

Ako projekt hodnotíte vy osobne? Čo vám priniesol?

- Kolektív - práca v motivovanom tíme, ktorý podporoval svojich členov
- Práca so študentmi - možnosť učiť sa od nich
- Osobný rozvoj - šanca rozširovať svoje odborné zručnosti



„Mne osobne priniesol prácu a nových skvelých kolegov a taktiež povedomie o dôležitosti inovácií.“ **Alina Bohušová**

„Mne osobne priniesol možnosť stretnúť sa s mnohými inovatívnymi slovenskými firmami, ako aj jednotlivcami, ktorých kreatívne a inovatívne nápady vidíme, používame bežne a ani len netušíme, že je to niečo, čo prišlo práve zo Slovenska. Ďalej je to určite kreativita študentov, ktorí aj vďaka nášmu workshopu prišli s úžasnými nápadmi a inováciami. To všetko ma neustále inšpiruje a posúva vpred“ **Juraj Petřík**

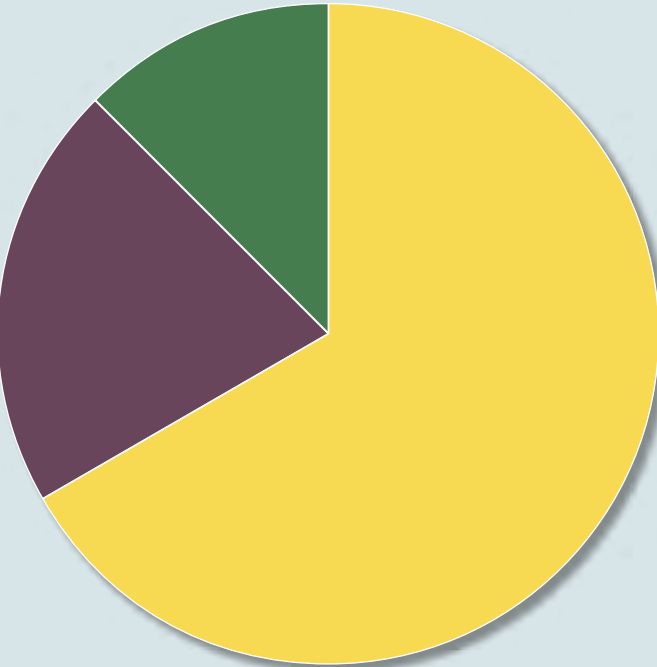
„Učí ma lepšie komunikovať, počúvať, mať trpezlivosť a inšpirujú ma pohľady z perspektívy mladých ľudí, ku ktorým by som sa možno za iných okolností takto bezprostredne nedostal.“ **Tono S.**

„Okrem otvoreného prístupu k verejnosti a aktívneho informovania trendovými marketingovými nástrojmi je podstatná húževnatosť mnohých zamestnancov na všetkých podaktivitách projektu, ktorí sa snažia smerovať k úspešnej realizácii tohto národného projektu, nie len za účelom splnenia stanovených merateľných ukazovateľov, ale aj ďalšími podpornými aktivitami, ktoré zvyšujú jeho hodnotu aj pred verejnosťou.“ **Peter Cipka**

„Pri tvorbe výziev inovačné poukážky kladieme dôraz na vysokú odbornosť s dodržaním legislatívnych ustanovení, zároveň však žiadateľom poskytujeme kompletné poradenstvo vo veci získania inovačných poukážok, a tým predchádzať zbytočným chybám pri vyplnení žiadostí. Je pre nás prioritou efektívne vynaloženie a čerpanie finančných prostriedkov, ktoré SR potrebuje využívať, a preto sa snažíme tvoriť výzvy, ktoré majú jednoduchšie a pre žiadateľov zvládnuteľnejšie podmienky poskytnutia príspevku. Pomoc pre tretí sektor je preto efektívnejšia a žiadateľ sa tak rýchlejšie dostane k finančnej pomoci.“ **Romana Nôtová**

V čom by podľa vás mohlo ísť inovujme.sk vzorom nasledujúcim projektom?

- Ukázal, že verejná podpora môže byť proklientská a flexibilná
- Poskytol aktivity pre mladých, ktoré by mali zostať zachované
- Ponúkal priamu finančnú pomoc na inovácie vo firmách



„V prvom rade by projekt inovujme.sk podľa môjho názoru mohol ísť príkladom ďalším projektom vo fungovaní celého tímu. Každý človek má jasne definovanú svoju úlohu v tíme a tým pádom je v práci vytvorený priestor na efektívne a odborné výsledky celého projektu.“ **Viktor Sucha**

Ľudia za inovujme.sk

Na záver by sme vám radi predstavili niekoľko ľudí, ktorí stáli za inovujme.sk - riadili jeho jednotlivé aktivity, rozhodovali o kľúčových zmenách v priebehu rokov a vďaka nim sa na projekte podarilo dosiahnuť vytýčené ciele.

Tomáš Varadínek je súčasný riaditeľ národného projektu. Na projekte pôsobil od jeho začiatku na Oddelení podujatí a komunikácie, v roku 2018 sa stal vedúcim Oddelenia konzultačných aktivít.



Čo pre teba znamenali inovácie pred začiatkom projektu inovujme.sk a ako vnímaš inovácie dnes?

Veľmi úprimne poviem, že pred začiatkom projektu pre mňa inovácie nič konkrétne neznamenali. Ako pojem som to registroval, ale neuvedomoval som si jeho význam. V momente, keď sme rozbiehali projekt, som slovo „inovácie“ videl všade naokolo. Až počas práce na projekte som si začal uvedomovať význam inovácií a ich dôležitosť pre ľudí a aj pre mňa, pre štát, pre spoločnosť všeobecne.

Ktoré momenty, počas rokov strávených pri práci na projekte inovujme.sk, považuješ za kľúčové?

Za najdôležitejší moment alebo skôr udalosť, považujem pandémiu, tá ovplyvnila celý svet a výrazne zasiahla aj do nášho projektu. Z pohľadu fungovania sme spravili razantný krok a prešli sme z nefinančnej podpory podnikov na priamu finančnú podporu, Inovačné poukážky. O tie je dnes veľký záujem a dobre fungujú. Pred pandémiou boli iné plány v rámci podpory inovácií v podnikateľskom prostredí, zaoberali sme sa hlavne mentoringom a vzdelávaním tak ako bol projekt pôvodne napísaný. Pandémia otočila svet naruby, slovenská ekonomika a firmy potrebovali podporiť hlavne finančne. V tomto sme dokázali pružne reagovať a v podmienkach eurofondov pripraviť rýchle administratívne zmeny.

Ktoré momenty, počas posledných rokov na projekte inovujme.sk, v tvojom profesionálnom živote považuješ za dôležité?

Bolo ich niekoľko. So smiechom môžem povedať „from zero to hero“. Začal som od klasického projektového manažéra a časom som poskočil na vedúceho oddelenia zameraného na marketing a workshopy pre školy, následne som mal na starosti oddelenie zodpovedné za podporu podnikateľského prostredia. Dnes som hlavným projektovým manažérom celého projektu. To je pre mňa zásadná

zmena. Denne si uvedomujem váhu mojich rozhodnutí a zodpovednosť za chod 20 miliónového projektu a 34 ľudí. Som za to však rád a neľutujem, že som túto výzvu prijal.

Čo podľa teba projekt priniesol slovenskej ekonomike a spoločnosti?

Verím, že priniesol samotné poznanie a uvedomenie si, že inovácie tu okolo nás sú a musia byť, keď chceme ako spoločnosť ale aj firmy napredovať. Inováciám sa musíme venovať a vedome im vytvárať podmienky. Myslím, že projekt všetkými aktivitami vysvetľuje verejnosti dôležitosť inovácií. Pre spoločnosť, podnikateľov, mladých ľudí by to nemalo byť len marketingové slovo, ale musí to byť vedomá aktivita, vďaka ktorej sa budeme posúvať vpred.

Čo bude pre inovácie na Slovensku v horizonte 3-5 rokov najväčšia výzva?

Dôležité bude kontinuálne pokračovať. Rozvinutý svet a Európa už roky intenzívne inovácie podporuje. My potrebujeme pridať, mať na zreteli význam investícií do nových technológií, vzdelania, poznania. Potrebujeme pracovať na tom, aby sme aspoň čiastočne dobehli vyspelé krajiny a mohli byť v budúcnosti konkurencieschopní z pohľadu inovácií. Je veľmi dôležité využívať všetky prostriedky na tieto aktivity, ktoré nám EU ponúka.

Tomáš, sleduješ za tie roky zmenu vo vnímaní inovácií z pohľadu firiem?

Je cítelné, že firmy viac vnímajú potrebu inovácií a čo je potešujúce, poznajú projekt inovujme.sk. Často sa mi stáva, že nás podnikatelia, ale aj študenti oslovia, pamätajú si nás a naše aktivity a zapájajú sa do výziev o Inovačné poukážky. Pre nás to je signál, že sme si vybudovali meno na školách, v podnikateľskom prostredí a medzi organizáciami patriacimi do inovačného ekosystému. Vnímam aj zlepšenie vzájomnej komunikácie, výmeny informá-

cií medzi aktérmi, kooperáciu. Myslím, že sa nám darí zlepšovať meno eurofondových peňazí na Slovensku a aj na spolupráci je cítiť v tomto ohľade pozitívnu zmenu. V tomto bude potrebné pokračovať, znižovať byrokráciu, byť maximálne pro zákaznícky orientovaný a flexibilný, v tom vidím veľkú výzvu na najbližšie roky. Využime všetky prostriedky, ktoré sa nám ponúkajú. Je potrebné, aby štát z pohľadu legislatívy a nastavenia umožňoval takýto prístup.

Ako by mohla vyzeráť ideálna spolupráca v úsilí budovať inovácie medzi privátnym a verejným sektorom?

Je dôležité budovať vzájomnú dôveru od začiatku, už pri vytváraní projektov. Už dnes by mali byť firmy, verejný sektor a štát rovnocennými partnermi pri vytváraní, obhajobe projektov pre nové programové obdobie eurofondov. Súkromný sektor by mohol tiež akceptovať obmedzenia, ktoré máme z pohľadu legislatívy, európskych smerníc, zákonov o verejnom obstarávaní a pod. Je potrebné veci zmeniť k lepšiemu, ale nejde to zo dňa na deň. Ako v každom vzťahu je dôležité otvorene komunikovať a hľadať prieniky. Vtedy budeme môcť pracovať efektívne.

Aký by mal byť hlavný odkaz projektu inovujme.sk?

Pre mňa je zásadné nastavenie projektu v zmysle „sme tu pre vás“. Chceme spolupracovať, chceme vytvárať výzvy, ktoré sú transparentné a zrozumiteľné, s minimálnou administratívnou záťažou. Chcem povzbudiť podnikateľov, aby si žiadali o Inovačné poukážky a my im v tom budeme nápomocní.



Vladimír Janeček je vedúcim Oddelenia konzultačných aktivít. Na projekt nastúpil v roku 2019 a venoval sa v tom čase metodike a implementácii výziev.

Čo pre teba znamenali inovácie pred projektom inovujme.sk a ako inovácie všeobecne vnímaš dnes?

Roky som pracovne pôsobil v oblasti technológií. Pre mňa boli inovácie hlavne novinky v oblasti elektroniky, mobilných zariadení. Od začiatku práce na projekte som začal vnímať inovácie zo širšieho pohľadu, je to komplexná téma a rezonuje vo všetkých sférach podnikania a života. O to dôležitejšia je dnes pre mňa podpora inovácií na Slovensku.

Ktoré boli kľúčové/zlomové momenty pre projekt inovujme.sk?

Začiatkom roku 2020, s príchodom pandémie, sme prehodnotili formu podpory. Z dovtedy pripravovaného mentoringu sme prešli na priamu finančnú podporu a Inovačné poukážky. Zmenili sme celú podstatu a mechanizmus pomoci.

SIEA a Ministerstvo hospodárstva ponúkali Inovačné poukážky roky dozadu. V našom prípade a objeme sme museli celý mechanizmus a procesy vyladiť. Považujem to za najväčšiu výzvu a zlom.

Aké boli pre teba osobne dôležité kariérne momenty počas práce na projekte?

Ja som v máji 2019 prišiel na projekt a mal som na starosti metodiku a implementáciu výziev na inovačné poukážky. O dva roky neskôr som začal viesť oddelenie, ktoré kompletne zastrešuje výzvy a procesy spojené s inovačnými poukážkami. Dnes je to už aj o vedení tímu a ľuďoch, čo je vždy výzva.

Čo z tvojho pohľadu priniesol projekt slovenskej ekonomike a spoločnosti?

Z pohľadu našej aktivity, je to možnosť realizovať nápady firiem a inštitúcií. Zároveň máme aktivity spojené so školami a študentmi, ktoré tiež považujem za veľmi dôležité. Aktívni ľudia majú aj vďaka nám príležitosť inovovať. Dávame im nie len podporu a

priestor, ale aj tipy a triky ako celý proces vystavať. Platí to nie len pre súkromné ale aj verejné inštitúcie.

Čo bude pre inovácie na Slovensku najväčšia výzva v najbližších rokoch?

Inovácie nepozerajú na čas alebo územie či lokalitu. Je to výzva, ktorú treba prijať a vymyslieť niečo progresívne, lepšie. Vzhľadom na aktuálnu situáciu vo svete bude aj na Slovensku dôležité hľadať a vytvárať inovácie v energetike, zdravotníctve a potravinárstve. Tieto smery sa tiež snažíme podporovať inovačnými poukážkami a predošlé výzvy k nim už boli nasmerované.

Čo je momentálne najväčšou výzvou pri implementovaní národných projektov hradených z peňazí EU?

Je to hlavne súlad pravidiel a legislatívy medzi našou národnou slovenskou legislatívou a európskou. Sledovať zmeny na európskej úrovni ale flexibilne a rýchlo reagovať aj na lokálnej úrovni. Reflektovať zmeny a dbať na plynulosť pri funkčnosti mechanizmov poskytovania pomoci po stránkach metodiky ale aj samotnej implementácie. Aby veci fungovali ako v 21. storočí majú a aby boli možnosti, ktoré ponúka štát ľahko uchopiteľné a využiteľné pre verejnosť.

Ako by mala vyzeráť spolupráca súkromného a verejného sektora?

Z môjho pohľadu sa to neustále zlepšuje. Denne vnímam snahu prepájania oboch sektorov. Ja vidím príležitosť vo vytváraní priestoru na vzájomnú komunikáciu v diskusiách, podujatiach, kde je samozrejme potrebnú pozorne počúvať druhú stranu a jej potreby a možnosti. Pomoc by mala byť adresná. Snažíme sa v projekte pracovať s názorom žiadateľov a reflektovať ich potreby, robíme pre to veľa a je to pre nás dôležité.

Aký by mal byť hlavný odkaz, ktorý zanechá projekt inovujme.sk?

Okrem technických ukazovateľov, ktoré má projekt zadefinované, je pre mňa dôležitý „spokojný zákazník“. Firma by mala čerpané prostriedky využiť na inovačné projekty a tie by sa mali ujať v reálnom živote. Z pohľadu žiakov, ktorí absolvovali naše workshopy, budeme radi, ak o pár rokov budú mladí ľudia žiadateľmi v našich výzvach a svoje nápady budú realizovať aj vďaka nám. V neposlednej rade je dôležité, aby desiatky ľudí pracujúcich na projekte inovujme.sk bolo spokojných s výsledkom svojej práce.



Artur Štrumankin, ktorý na projekte pôsobil od jeho začiatku, v roku 2018 prevzal vedenie Oddelenia podujatí a komunikácie.

Čo pre teba znamenali inovácie pred projektom inovujme.sk a ako inovácie všeobecne vnímaš dnes?

Inovácie som vnímal najmä ako technologický pokrok. To slovo som si spájal s novinkami v oblasti mobilných telefónov, automobilov a iných elektronických zariadení. Pojem som ako všetci poznal z reklamy. Lebo – a to je vec, čo sme často hovorievali na workshope – to slovo firmy rady používajú, keď chcú zdôrazniť, že ich produkt je iný alebo lepší. Vďaka projektu som si slovo inovácia oslovil v súvislosti s kreativitou a novými nápadmi.

Ktoré boli kľúčové/zlomové momenty pre projekt inovujme.sk?

Keď sme nastúpili, zoznamovali sme sa s prostredím verejnej správy. Učili sme sa, aké je to byť „úradníkom“ a práve vďaka tomu, že sme prišli z rôznych odvetví, snažili sme sa priniesť do projektu a agentúry to dobré, čo sa zo súkromnej sféry dá, a práve to bol zlomový moment. Ako tím sme priniesli veci, ktoré boli predtým pre verejnú správu len ťažko realizovateľné.

Za jeden z úspechov našej podaktivity považujem zapojenie rapera Tona S., ktorý sa teraz už stal našim kolegom. Spolupráca s ním sa začala skladbou, ktorú pre nás napísal a vystupoval s ňou na školách.

Rovnako za úspech považujem atraktívne propagačné predmety, ktorými sme sa chceli priblížiť cieľovej skupine, ako napríklad nálepky, ktoré sme navrhli s inovatívnou grafikou. Vidavame ich teraz po celom Slovensku.

Na projekte sme tiež urobili tri série televízneho seriálu. Na poslednú sme obzvlášť hrdí. Snažili sme sa to poňať ako atraktívnu a zábavnú vec na sledovanie pre divákov.

To sú však len doplnkové aktivity. Našou najúspešnejšou činnosťou sú inovačné workshopy pre stredné a vysoké školy. Viac ako 240 škôl zažilo vzdelávací program na podporu kreatívneho myslenia a vlastného podnikania. Spätná väzba nás veľmi teší a s mnohými absolventmi sme zostali v kontakte.

Aké boli pre teba osobne dôležité kariérne momenty počas práce na projekte?

Pre mňa bolo kľúčové, keď som nastúpil na pozíciu vedúceho oddelenia podujatí a komunikácie, čo bolo pred štyrmi rokmi. Mohol som si vybudovať vlastný tím, z ktorých každý je odborníkom na niečo – jeden na grafiku, ďalší na písanie textov, ďalší na usporiadanie eventov, ďalší na verejné obstarávanie. Tiež sme si vybudovali dobré vzťahy s oddelením ekonomickým, HR, právnym. Vedenie agentúry má vôľu počúvať naše nápady. Verím, že za to môžu úspechy, ktoré sa nám s projektom doposiaľ podarili.

Ja osobne som na projekte privoňal k pedagogickému odboru a zistil som, že je to jedna z oblastí, ktorej sa chcem venovať aj po jeho skončení.

Čo z tvojho pohľadu priniesol projekt slovenskej ekonomike a spoločnosti?

Každému niečo iné. Firmám priniesol priamu finančnú pomoc, ktorá je vítaná najmä v čase krízy. Začínali sme poradenstvom, ale zmenami v náladách spoločnosti sa ukázalo, že podnikatelia by viac ocenili peňažné príspevky na inovácie. Ďalšej cieľovej skupine, čo sú študenti stredných a vysokých škôl, sme priniesli cestu kreatívneho myslenia. Verím, že aspoň nejaké percento zo 6 000 vyskolených študentov bude pripravené myslieť kreatívne, využije poznatky z workshopu v ďalšom štúdiu alebo dokonca pri tvorbe startupov a rozbiehaní vlastného podnikania. Širokej aj odbornej verejnosti

sme priniesli množstvo analytických výstupov, ktoré sú k dispozícii na našej stránke. Práve cez tieto analýzy sme zisťovali stav inovácií na Slovensku a na nich vieme stavať ďalej.

Čo bude pre inovácie na Slovensku najväčšia výzva v najbližších rokoch?

Potrebuje sa naďalej venovať študentom. V rámci vzdelávania im poskytnúť základné zručnosti pri zakladaní podnikania. Potrebuje prepájať akademickú a podnikateľskú pôdu. Teda zástupcov firiem nosiť do škôl a naopak študentov do firiem. Potrebuje zastaviť odliv mozgov, aby nám neodchádzali šikovní študenti do zahraničia.

Čo je momentálne najväčšou výzvou pri implementovaní národných projektov hradených z peňazí EU?

Najväčšou výzvou je administratívna náročnosť a systém verejného obstarávania. To je niečo, čo je v ekonomicky vyspelejších krajinách digitalizované a teda zjednodušené. To je to, čo nám predlžuje proces poskytovania pomoci firmám a najmä nákup akýchkoľvek produktov a služieb. Ľudia nie sú problém, tí sú šikovní. Nie je problém materská inštitúcia, tá je otvorená a nápomocná. Problém je v systéme verejného obstarávania. Preto sa podľa môjho názoru prostriedky z eurofondov nečerpajú tak, ako by sa mohli. V týchto podmienkach je náročné niečo získať, nakúpiť a poskytnúť cieľovým skupinám.

Ako by mala vyzeráť spolupráca súkromného a verejného sektora?

My ako orgán verejnej správy by sme mali vytvárať platformu na komunikáciu firiem, odborníkov a škôl.

Aký by mal byť hlavný odkaz, ktorý zanechá projekt inovujme.sk?

Mali by sme byť krajinou, kde budú vznikať nové firmy a startupy, kde sa budú podávať nové patenty. Krajinou, ktorá bude vytvárať a ponúkať atraktívne produkty a služby aj smerom do zahraničia. Mali by sme byť krajinou, ktorá má kreatívne mysliacich ľudí, čo reprezentujú Slovensko v zahraničí, no z domácej pôdy. Ľudia, ktorí budú mať nápady a schopnosť odprezentovať ich na verejnosti. Takto si predstavujem Slovensko.



Artur Bobovnický je vedúcim Oddelenia programov a analýz. V Slovenskej inovačnej a energetickej agentúre pôsobí ako riaditeľ Sekcie inovácií a podieľal sa na vzniku inovujme.sk.

Vy sa problematike inovácii venujete už roky, nastali podľa vás nejaké zmeny v tom, ako spoločnosť inovácie vníma? Prípadne zmenilo sa niečo aj na vašom osobnom postoji?

Od roku 2004 sa inováciám venujem intenzívnejšie ako konzultant. Odvtedy sa toho zmenilo dosť, inovácie neboli intenzívnou súčasťou diskusie firiem, ani na úrovni národných politík. V tom období vznikol operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Napriek očakávaniu, ktoré je naznačené v jeho názve, neriešil otázku inovácií. Tvárili sme sa, že keď kúpime nové technológie, budeme konkurencieschopnejší. Zabudlo sa však na to najdôležitejšie a to je udržateľnosť. Lebo pokiaľ len kúpite stroj a nebudete s ním ďalej pracovať a nebudete inovovať, ten stroj je sám o sebe morálne aj fyzicky skôr či neskôr zastaraný. Pohľad na inovácie sa zmenil, väčšina ľudí chápe, že bez nich sa firmy na trhu neudržia. Ale stále nie sme tam, kde by sme mali byť, preto je potrebné aj naďalej budovať povedomie o význame inovácií, a to už od škôl.

Čo považujete za kľúčové momenty v priebehu projektu?

Keď si vezmete, je to už takmer sedem rokov. Projekt sme začali písať v roku 2016, v roku 2017 väčšina zo zamestnancov nastúpila a začala pracovať. Za ten čas sa zmenilo veľa vecí, vystriedali sa traja generálni riaditelia, štyria premiéri a piati hlavní projektoví manažéri. To všetko sú faktory, ktoré ovplyvňujú chod projektu, ale nemusí to znamenať, že negatívne.

Samozrejme, je tu veľa pozitívnych momentov, napríklad, že sa podarilo rozbehnúť proces vzdelávania na školách. Myslím, že je potrebné poďakovať sa Tomášovi, ktorý cez svoju mamu umožnil prvotné výjazdy a aj pani Michalíkovej, ktorá umožnila výjazd do školy s minoritnými skupinami. Dôležité bolo získať si dôveru riaditeľov škôl, čo sa podarilo, keď sme im predstavili obsah workshopu a osobne si ho mohli vyskúšať.

Potom to bolo prepojenie medzinárodného projektu ClusterFY – v rámci národného projektu sme mali certifikáciu klastrov, v rámci ClusterFY sme založili pracovnú skupinu a začali sme klastrom ponúkať zaujímavý obsah. Táto časť projektu (podaktivita 3) výrazne rástla. Výrazným medzníkom bolo tiež, že sme na celoslovenskej úrovni participovali na tvorbe dokumentov RIS3.

Čo priniesol projekt vám osobne?

Sú tu straty aj nálezy. Stratou je celkom určite veľké množstvo vlasov, ktoré odchádzali z neschopnosti akceptovať niektoré byrokratické postupy. Mal som určité očakávania, ktoré sa nezhodovali s očakávaniami riadiaceho orgánu, čo sa týka kontroly, postupov, papierov. Otvorene priznávam, že nie som typ, čo má vždy v poriadku papiere (aj keď ich treba mať v poriadku), skôr radšej vidím výsledok.

K nálezom patrí možnosť byť neustále v spoločnosti mladých ľudí, čo ma nejakým spôsobom ovplyvňuje.

Splnil tento projekt, čo mal? Respektíve čo priniesol slovenským firmám?

Čo sa podarilo po workshope pre riaditeľov na Táľoch v roku 2017 je, že sme sa rozbehli na školách. Nepoznám všetky príbehy, ktoré podnietil workshop, ale čítal som o chlapcoch s patentami a podobne. Táto aktivita sa podarila v celom rozsahu. Zásluha patrí aj pani Osvaldovej, ktorá priniesla metodiku školení. Viac ako na 100% sa podarili klastre – aktivita nazvaná benchmarking. Dnes je možné povedať, že nastal zásadný rozdiel v ich chode pred šiestimi rokmi a teraz. Čo sa týka poradenstva, to sa nepodarilo. Ale Tomášovi (Varadínkovi) s Dušanom (Saksom) sa podarilo pretransformovať peniaze z poradenstva na Inovačné poukážky, to je skutočne super zmena. Niekedy aj to, čo sa nepodarí, môže byť zárodkom niečoho lepšieho.

Aké výzvy podľa vás v najbližších rokoch čakajú Slovensko a ako podpora zo strany štátu môže pomôcť tieto výzvy prekonať?

Najväčšia výzva je, aby Slovensko vôbec prežilo aktuálnu geopolitickú ako aj vnútropolitickú situáciu. Slovensko sa musí zmeniť z výrobné dielne na krajinu vzdelaných ľudí, ktorá vychováva odborníkov na oblasti, ktoré sú v súčasnosti relevantné ako IT, robotika, energetika. Potrebujeme ľudí, ktorí by rozmýšľali a k tomu potrebujeme kvalitné školy – aj základné a stredné. To je robota na 20 rokov, aby sa takáto zmena prejavila. Mám pocit, že odkladáme nevyhnutné zmeny.

Voči formám podpory zo strany štátu stále existujú predsudky ako vysoká administratívna náročnosť alebo nízka transparentnosť. Čo by sa podľa vás dalo spraviť pre zlepšenie spolupráce verejného a súkromného sektora?

Konečne prestať rozmýšľať ako audítor, ktorého prioritou je dosiahnuť čisté a bezchybné papiere, sústredíme sa na výsledok. Žiadny projekt nebude dokonalý, preto sa prestaňme hrať na dokonalosť a podme robiť. Keď zmeníme tento prístup, možno sa zmení aj prístup podnikateľa. Podme veriť ľuďom, podnikateľom, žiadateľom o dotácie, granty, poukážky, podme veriť aj inštitúciám, ktoré implementujú programy. Podme robiť veci, ktoré majú zmysel. Menej kontroly, menej administratívnej náročnosti. Až potom, keď sa to podarí nastane aj pozitívna zmena vnímania úlohy štátu pri podpore výskumu a inovácií.

Aký odkaz podľa vás inovujme.sk zanechá?

V tejto krajine je veľký potenciál, podme ho preto spoločne rozvíjať. Náš projekt síce kypí pôdu pre budúce inovácie, ale zarastie burinou, ak si nezačneme veriť, že vieme pracovať s víziou cieľa

a bez snahy generovať profit bez skutočnej práce. Prestaňme sa báť, že všetci sú podvodníci a chcú sa len nabaliť na fondoch, takto to naozaj nebude fungovať. Inovujme.sk objavil skvelých ľudí, ktorí sú nadšencami pre inovácie, dajme im príležitosť pokračovať v tom, čo pomôže Slovensku a dôverujme im, že budú prešlapovať stále nové cestičky znižujúce byrokráciu, zvyšujúce vzájomnú dôveru a vybudovať úspešné a inovatívne Slovensko.

